

# FORMACIÓN ESPECÍFICA

DE FEBRERO  
A NOVIEMBRE  
DE 2020



[www.emprendeytrabajaenpalencia.es](http://www.emprendeytrabajaenpalencia.es)



**Diputación**  
**DE PALENCIA**

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

# CRONOGRAMA

ACCIONES FORMATIVAS / LOCALIDAD / FECHA



## HOSTELERÍA

- FUNDAMENTOS DE ENOLOGÍA Y VITICULTURA  
E INTRODUCCIÓN A LOS VINOS DEL MUNDO** Pág. 1  
Palencia, del 24 al 27 de febrero y del 2 al 5 y 11 y 12 de marzo
- FORMACIÓN CULINARIA** Pág. 2  
Aguilar de Campoo, 4, 11 y 18 de mayo
- SERVICIO DE SALA** Pág. 2  
Saldaña, 25 de mayo
- COCINA MEDIEVAL** Pág. 3  
Carrión de los Condes, 29 y 30 de junio



## IMAGEN

- EQUIPO VENDEDOR EQUIPO GANADOR** Pág. 4  
Palencia, 1 de marzo



## ARTESANÍA

- MÁSCARAS, CABEZUDOS Y MASCARONES** Pág. 5  
Paredes de Nava, 24, 26 y 31 de marzo y 2, 7, 14, 16 y 21 de abril



## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- AYUDAS PARA MONTES PRIVADOS** Pág. 6  
Saldaña, 25 de marzo
- REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO** Pág. 6  
Astudillo, del 11 al 14 de mayo
- EMPRENDIMIENTO VERDE** Pág. 7  
Cervera de Pisuerga, del 20 al 22 y 27 de octubre



## EMPRENDEDORES

- TÉCNICAS PARA PERDER EL MIEDO ESCÉNICO** Pág. 8  
Villamuriel de Cerrato, 15 y 22 de abril
- NO SIN MI PLAN** Pág. 9  
Baltanás, del 28 al 30 de abril
- EL DIN DON DE LA PALABRA** Pág. 10  
Grijota, 7 y 14 de octubre
- TU NEGOCIO EN UN FIN DE SEMANA RURAL** Pág. 11  
Becerril de Campos, del 23 al 25 de octubre
- LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE COMO  
FACTOR ESTRATÉGICO EMPRESARIAL** Pág. 12  
Frómista, 29 de octubre
- CREAR Y GESTIONAR UN NEGOCIO** Pág. 13  
Carrión de los Condes, 11 y 18 de noviembre



## TURISMO

- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA** Pág. 14  
Saldaña, 9 y 16 de junio



## CURSO

# FUNDAMENTOS DE ENOLOGÍA Y VITICULTURA E INTRODUCCIÓN A LOS VINOS DEL MUNDO

Dirigido a sumilleres y trabajadores de hostelería

## OBJETIVOS

Formación para el ejercicio de la sumillería, conocimiento aplicado de principios básicos de enología, viticultura y vinos del mundo. Teoría y cata.

## CONTENIDOS

- Viticultura básica para sumilleres.
- Enología básica para sumilleres.
- Vinos de Castilla y León.
- Vinos del mundo.

## REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Tao Platón González, Licenciado en Enología, WSET Diploma y candidato a Master of Wine. Elaborador de vinos. Director técnico de Península Vinicultores. Docente del WSET. Pilar Cruces Ibáñez, Directora de diversos hoteles y restaurantes y con formación como sumiller. Actualmente con su proyecto "Lust for Wine" que se dedica, entre otros temas, a la formación de personal de hostelería relacionados con el mundo del vino.

**Duración:** 40 horas

**Días:** del 24 al 27 de febrero, del 2 al 5 y 11 y 12 de marzo

**Localidad:** Palencia

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



Alimentos  
de PALENCIA





## CURSO

# FORMACIÓN CULINARIA

Dirigido a empresas del sector hostelería y restauración.  
Destinatarios: jefes de cocina y cocineros

### OBJETIVOS

Renovación, ofrecer nuevas ideas, conceptos y técnicas para conseguir una cocina que destaque, buscando siempre la mejor calidad.

### CONTENIDOS

- Sesión 1: Reinención de los platos tradicionales palentinos y castellano-leoneses.
- Sesión 2: Adaptación de los platos de cocina internacional a nuestras materias primas.
- Sesión 3: Nuevos conceptos de platos, nuevas tendencias.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Santiago González Pardo. Actualmente es socio propietario y chef del Restaurante "Mesa Cero" así como miembro del equipo de Ramiro's Taller de Cocina. Fue Jefe de Cocina del Restaurante "Ramiro's".

**Duración:** 6 horas

**Días:** 4,11 y 18 de mayo

**Localidad:** Aguilar de Campoo

**Horario:** de 17:30 a 19:30 horas

## CURSO

# SERVICIO DE SALA

Dirigido a empresarios y trabajadores del sector hostelería y restauración. Destinatarios: responsables y personal de sala

### OBJETIVOS

Optimización de los recursos disponibles de cada restaurante, formado para un servicio de sala y del vino de calidad y versátil.

### CONTENIDOS

- Servicio y gestión de sala.
- Servicio y protocolo del vino adaptado a diferentes tipos de restaurantes (condiciones y estilos).

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Javier Lajas Gutiérrez. Actualmente es Director de Sala y Sumiller del Restaurante "Auditorio". Es colaborador habitual de "Ramiro's" Taller de Cocina. Fue Maitre y Sumiller del Restaurante "Ramiro's".

**Duración:** 2,5 horas **Día:** 25 de mayo

**Localidad:** Saldaña

**Horario:** de 17:30 a 20:00 horas



## TALLER

# COCINA MEDIEVAL

Dirigido a empresas del sector hostelería y restauración.  
Destinatarios: jefes de cocina y cocineros

### OBJETIVOS

Dar a conocer una aproximación de la cocina medieval española tomando como referencia los recetarios conocidos de la época.

### CONTENIDOS

- Platos de carne, animales domésticos y caza, tratamiento y cocinado.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Pinjas Benabraham – Toni Pinya: chef balear de reputada y extensa trayectoria. Compagina su labor culinaria con la docencia y es autor de más de una veintena de publicaciones. Suma trabajos por todo el mundo, desde Japón a Estados Unidos, siendo habitualmente requerido como formador en cursos profesionales y conferenciante de prestigio.

**Duración:** 7 horas

**Días:** 29 y 30 de junio

**Localidad:** Carrión de los Condes

**Horario:** de 17:30 a 21:00 horas



Alimentos  
de PALENCIA



## CURSO

# “EQUIPO VENDEDOR EQUIPO GANADOR”

Dirigido a empresarios y trabajadores del sector

## OBJETIVOS

Motivar en ventas a los equipos de trabajo de la peluquería, mostrando las últimas técnicas en comunicación y atención al cliente desde un punto de vista del servicio.

## CONTENIDOS

- Equipo Vendedor.
- Equipo ganador.
- Aumenta los ingresos de tu peluquería.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Fernando Suarz. Coach profesional. Reconocido a nivel nacional por sus formaciones especializadas en coaching, comunicación y ventas para las peluquerías.

**Duración:** 8 horas

**Día:** 1 de marzo

**Localidad:** Palencia

**Horario:** de 10:00 a 18:30 horas



## TALLER

# ELABORACIÓN DE MÁSCARAS, MASCARONES Y CABEZUDOS

Dirigido a emprendedores, empresarios y trabajadores

### OBJETIVOS

Conocer los elementos prácticos y teóricos sobre construcción y utilización de mascarones y máscaras y las posibilidades para emprender en este sector de la artesanía.

### CONTENIDOS

- Diseño y modelado en arcilla. Moldes en escayola, vaciado.
- Realización en cartón piedra o cartapesa. Adaptación del elemento según su uso.
- Pintura, decoración, utilización.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Miguel Ordóñez Gribaudo es Profesor Licenciado de Bellas Artes, Director de la Casa de los Títeres y maestro dedicado al oficio del arte titiritesco. Colabora: Cecilia Acosta Miranda.

**Duración:** 25 horas

**Días:** 24, 26 y 31 de marzo y 2, 7, 14, 16 y 21 de abril

El último día se completará el horario hasta llegar a las 25 horas de formación

**Localidad:** Paredes de Nava

**Horario:** de 17:00 a 20:00 horas



### SEMINARIO

# AYUDAS PARA MONTES PRIVADOS

Dirigido a propietarios de fincas privadas

### OBJETIVOS

Conocer y aprovechar las ayudas existentes para la realización de tratamientos selvícolas, ayudas a la reforestación, etc.

### CONTENIDOS

- Ayudas existentes.
- Condicionantes técnicas-económicas.
- Solicitudes: plazos y formas.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Javier Cuesta Bachiller. Ingeniero de Montes en el sector forestal y medioambiental. Especialista en sistemas de información geográfica, fruticultura, gestión y planificación forestal.

**Duración:** 3 horas    **Día:** 25 de marzo  
**Localidad:** Saldaña    **Horario:** de 17:30 a 20:30 horas

### CURSO

# REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO

CREATIVIDAD + INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL.

Dirigido a emprendedores y empresarios

### OBJETIVOS

Valorización del patrimonio como recurso de emprendimiento. Análisis y detección de ideas de negocio innovadoras a desarrollar basadas en el patrimonio y sus usos.

### CONTENIDOS

- Valorización del patrimonio. Análisis, diagnóstico y técnicas de rehabilitación.
- Trabajo de campo. Ejemplos de dinamización del territorio. Visita a los casos de estudio.
- Taller de ideas para la dinamización local. Workshop.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

ARA Proyectos Culturales. Técnicos Especialistas en Restauración y Gestión del Patrimonio, con amplia experiencia en el diseño de proyectos culturales, artísticos, arquitectónicos y de recuperación del patrimonio, bajo parámetros de sostenibilidad.

**Duración:** 16 horas    **Días:** del 11 al 14 de mayo  
**Localidad:** Astudillo    **Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



## TALLER

# EMPRENDIMIENTO VERDE

Dirigido a emprendedores y empresarios

### OBJETIVOS

Impulsar, dinamizar y capacitar en habilidades y competencias para el desarrollo de iniciativas en el ámbito de la economía verde y circular, fomentando nuevos proyectos mediante metodologías innovadoras.

### CONTENIDOS

- Emprendimiento verde. Experiencias punteras.
- Oportunidades de negocio.
- Financiación para proyectos de innovación social en la economía verde.
- Networking.
- Modelos de negocios innovadores, ágiles y prácticos.
- Plan de comunicación y marketing.

### REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Beatriz de la Parra: Ingeniera de Montes y Directora de ECM Ingeniería Ambiental, S.L., con más de 10 años de experiencia en el emprendimiento verde. I Premio a la mujer emprendedora en el medio rural por el MAPAMA en 2011 y Silvia Fernández González: Licenciada en Periodismo y especialista en marketing online y diseño web. Gerente de la Asociación de Forestales en España durante más de 15 años.

**Duración:** 15 horas

**Días:** del 20 al 22 y 27 de octubre

**Localidad:** Cervera de Pisuerga

**Horario:** de 17:00 a 20:45 horas



## TALLER

# TÉCNICAS PARA PERDER EL MIEDO ESCÉNICO

Dirigido a emprendedores y empresarios

### OBJETIVOS

Todos tenemos talentos. Pero muchas veces están ocultos. A través de diferentes técnicas vinculadas a la comunicación y la organización, podemos realzar nuestras iniciativas y valores. Ahí está nuestro reto en este curso.

### CONTENIDOS

- Lo primero, las personas.
- Resulta que estoy reunido.
- El reloj de arena.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Julio César Izquierdo Pascua. Escritor, comunicador y locutor de radio en Onda Cero. Autor de diferentes libros, entre ellos "Castilla ancha y eterna". Diplomado en Trabajo Social, Postgrado Experto en Oratoria, Especialista en Asertividad y Comunicación y Postgrado en Gestión del Talento y Dirección de Personas.

**Duración:** 8 horas

**Días:** 15 y 22 de abril

**Localidad:** Villamuriel de Cerrato

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



## CURSO

### “NO SIN MI PLAN”

ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Dirigido a emprendedores y empresarios

#### OBJETIVOS

Analizar la importancia del diseño y la puesta en marcha de una eficaz estrategia de comunicación en cualquier actividad y su reflejo directo en la obtención de los mejores resultados económicos.

#### CONTENIDOS

- Comunicación empresarial: plan estratégico y los aliados.
- Internet: abrir la gran ventana al mundo.
- Multiplicar tu visibilidad.
- Hacerse visible en positivo.
- Qué digo y cómo lo digo.
- Del aprobado al sobresaliente.

#### REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Carmen Cuesta y May Chaparro, periodistas con una experiencia de más de 25 años en Comunicación y Publicidad. Gerentes de la Agencia de Comunicación M@sComunicación, especialistas en estrategias de comunicación, organización de eventos, labores de presentación y coordinación de actos, así como labores de community manager.

**Duración:** 12 horas

**Días:** del 28 al 30 de abril

**Localidad:** Baltanás

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



## TALLER

# “EL DIN DON DE LA PALABRA”

Dirigido a emprendedores y empresarios

### OBJETIVOS

Perder el miedo escénico y ser capaces de expresar nuestras ideas de forma clara, concisa y, sobre todo, de forma original y creativa.

### CONTENIDOS

- La importancia de hablar bien es lo que cuenta.  
Cómo afrontar el miedo a hablar en público.
- La asertividad, empatía. Cómo sintonizar la preparación.
- La presentación a propios y extraños.  
Apoyos técnicos y la improvisación.
- La escucha por activa y por pasiva.
- La comunicación persuasiva y directa.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Julio César Izquierdo Pascua. Escritor, comunicador y locutor de radio en Onda Cero. Autor de diferentes libros, entre ellos “Castilla ancha y eterna”. Diplomado en Trabajo Social, Postgrado Experto en Oratoria, Especialista en Asertividad y Comunicación y Postgrado en Gestión del Talento y Dirección de Personas.

**Duración:** 8 horas

**Días:** 7 y 14 de octubre

**Localidad:** Grijota

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



## NOVEDAD. CURSO INTENSIVO PON EN MARCHA TU NEGOCIO EN UN FIN DE SEMANA RURAL

Dirigido a emprendedores y empresarios

### OBJETIVOS

Generar una comunidad de emprendedores y conseguir plasmar los proyectos en un plan de empresa.

El curso incluye manutención, alojamiento y visita a empresa/s de la zona.

### CONTENIDOS

- Diseño y creatividad.
- Jurídico, mercantil y fiscal.
- Planificación estratégica.
- Metodología Canvas.
- Análisis de mercados.
- Plan de marketing, producción, recursos humanos y financiero.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senén Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Consultor de negocios en Creafacyl y profesor de Economía y Emprendimiento en diferentes instituciones educativas y escuelas de negocios.

**Duración:** 12 horas de formación

**Días:** del 23 al 25 de octubre, tarde del viernes, sábado y domingo

**Localidad:** Becerril de Campos

**Horario:** abierto durante el fin de semana



## SEMINARIO

# LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE COMO FACTOR ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Dirigido a emprendedores y empresarios

## OBJETIVOS

Conocer el impacto de esta nueva disciplina en los distintos factores de la organización.

## CONTENIDOS

- El nuevo contexto socioeconómico. Tendencias y retos.
- Diseño de un marco estratégico.
- Diagnóstico de la experiencia.
- Voz del cliente y medición de la experiencia.
- Transformación de la experiencia y retorno económico.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Belén González. Diplomada en empresas y actividades turísticas. Master en Formación. Coach empresarial. Experta en Customer Experience Management. Actualmente CEO de beex Consultora especializada en experiencia de cliente y experiencia del empleado.

**Duración:** 4 horas

**Día:** 29 de octubre

**Localidad:** Frómista

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



## TALLER

# CREAR Y GESTIONAR UN NEGOCIO: PAPELES, IMPUESTOS, FINANZAS Y SUBVENCIONES

Dirigido a emprendedores y empresarios

## OBJETIVOS

Incrementar la capacidad de gestión y el conocimiento económico de los emprendedores.

## CONTENIDOS

- Empresa según forma jurídica.
- Principales obligaciones fiscales.
- Ventajas e inconvenientes de cada forma.
- Proceso de constitución. Certificados y modelos.
- Conceptos clave de análisis económico financiero para no financieros.
- Fuentes de financiación.
- Especial crowdfunding, micro-préstamos e iberaval.
- Práctico sobre subvenciones.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senén Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Consultor de negocios en Creafacyl y profesor de Economía y Emprendimiento en diferentes instituciones educativas y escuelas de negocios.

**Duración:** 8 horas

**Días:** 11 y 18 de noviembre

**Localidad:** Carrión de los Condes

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas



## CURSO

# GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Dirigido a emprendedores, empresarios y trabajadores del sector

### OBJETIVOS

Aprender las bases para desarrollar una cultura empresarial que se fundamenta en la experiencia entregada a sus visitantes y en el retorno económico que esto genera tanto al establecimiento hotelero como al entorno en que se encuentra.

### CONTENIDOS

- Tendencias y retos del sector turístico.
- Entrega de valor como ventaja competitiva.
- Del "conozco a mi gente" al "entiendo a mi gente".
- La nueva figura del Guest Experience Manager.
- Retorno económico de la generación de experiencias memorables.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Belén González. Diplomada en empresas y actividades turísticas. Master en Formación. Coach empresarial. Experta en Customer Experience Management. Actualmente CEO de beex Consultora especializada en experiencia de cliente y experiencia del empleado.

**Duración:** 8 horas

**Días:** 9 y 16 de junio

**Localidad:** Saldaña

**Horario:** de 17:00 a 21:00 horas

# ficha de inscripción

Nombre: .....

Apellidos: .....

Fecha de nacimiento: ..... N.I.F: .....

Dirección: .....

Localidad: .....

Tel. fijo: ..... Móvil: .....

E-mail: .....

**Nivel formativo** (señalar el máximo nivel alcanzado):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sin estudios              | <input type="checkbox"/> Estudios primarios           |
| <input type="checkbox"/> EGB/ESO                   | <input type="checkbox"/> Bachillerato                 |
| <input type="checkbox"/> Técnico profesional medio | <input type="checkbox"/> Técnico profesional superior |
| <input type="checkbox"/> Titulación universitaria  |   |

**Colectivo** (señalar la casilla que más se ajusta a la persona que solicita):

Emprendedor

Es necesario realizar una breve descripción del proyecto empresarial:

.....  
.....

Empresario individual/autónomo

Nombre de la empresa: .....

Trabajador en empresa de menos de 10 trabajadores

Trabajador en empresa de 10 o más trabajadores

Si trabaja, nombre de la empresa:

.....

Localidad de la empresa:

.....

**Curso que solicita** (uno o varios):

.....

.....

**Motivos por los que solicita los cursos:**

.....

Declaro que los datos presentados son ciertos

Palencia a ..... de ..... de 2020

Fdo.: .....

Información básica sobre Protección de Datos.

Responsable: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA; Finalidad: Gestionar la formación, ayudas y asesoramiento de la escuela de emprendedores; Legitimación: Misión en Interés público; Destinatarios: Están previstas cesiones de datos a: Administración pública con competencia en la materia, Otros organismos de la UE, están previstas transferencias a terceros países; Derechos: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional, que puede ejercer dirigiéndose a [adpd@diputaciondepalencia.es](mailto:adpd@diputaciondepalencia.es); Procedencia: El propio interesado; Información adicional: [www.diputaciondepalencia.es/politica-privacidad](http://www.diputaciondepalencia.es/politica-privacidad) (REF: T-07).

La persona firmante acepta el tratamiento de sus datos personales de acuerdo a la información facilitada y, en caso de facilitar datos de terceros, asume el compromiso de informarles de dicho tratamiento.

IMAGEN  
EMPRENDEDORES  
HOSTELERIA  
ARTESANIA  
TURISMO  
SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL

www.  
emprende  
ytrabaja  
enpalencia  
.es



# FORMACIÓN ESPECÍFICA

## ESCUELA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

Es un programa de motivación y formación empresarial diseñado por la Diputación de Palencia para facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural de la provincia de Palencia.

## DESTINATARIOS

- Emprendedores.
- Pequeños empresarios/autónomos.
- Trabajadores.

En cualquier momento, se podrá pedir acreditación de que los datos facilitados relativos al colectivo que participa son ciertos.

## METODOLOGÍA

Cursos presenciales. Formación impartida por personal cualificado, que combina contenidos teóricos y prácticos, y fomenta el debate en grupo.

## PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finaliza cinco días antes del comienzo de cada curso.

Se mantendrá el orden de inscripción\* si hay solicitudes y plazas disponibles por curso, en base a las características del aula o de la metodología de la formación.

\* Fecha en la que se recibe la documentación en el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.

---

## CURSOS GRATUITOS DIPLOMA DE ASISTENCIA



Diputación  
DE PALENCIA

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

La Diputación de Palencia se reserva el derecho de modificación de la presente programación.

# INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DIPUTACIÓN DE PALENCIA  
PROMOCIÓN ECONÓMICA



EDIFICIO FUENTES QUINTANA  
Plaza de los Juzgados s/n. 34001 PALENCIA  
Teléfono: **979.706.377**  
escuelademprendedores@diputaciondepalencia.es

La inscripción se puede realizar a través de la web:  
**[www.emprendeytrabajaenpalencia.es](http://www.emprendeytrabajaenpalencia.es)**

Con la colaboración de los Ayuntamientos.



## CAPTURA EL QR

Accede a toda la  
información de los cursos  
desde tu smartphone



SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - DIPUTACIÓN DE PALENCIA



Diputación  
DE PALENCIA

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)