

FORMACIÓN ESPECÍFICA

DE FEBRERO
A NOVIEMBRE
DE 2020



www.emprendeytrabajaenpalencia.es



**Diputación
DE PALENCIA**

www.diputaciondepalencia.es

CRONOGRAMA

ACCIONES FORMATIVAS / LOCALIDAD / FECHA



HOSTELERÍA

- FUNDAMENTOS DE ENOLOGÍA Y VITICULTURA
E INTRODUCCIÓN A LOS VINOS DEL MUNDO** Pág. 1
Palencia, del 24 al 27 de febrero y del 2 al 5 y 11 y 12 de marzo
- FORMACIÓN CULINARIA** Pág. 2
Aguilar de Campoo, 4, 11 y 18 de mayo
- SERVICIO DE SALA** Pág. 2
Saldaña, 25 de mayo
- COCINA MEDIEVAL** Pág. 3
Carrión de los Condes, 29 y 30 de junio



IMAGEN

- EQUIPO VENDEDOR EQUIPO GANADOR** Pág. 4
Palencia, 1 de marzo



ARTESANÍA

- MÁSCARAS, CABEZUDOS Y MASCARONES** Pág. 5
Paredes de Nava, 24, 26 y 31 de marzo y 2, 7, 14, 16 y 21 de abril



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- AYUDAS PARA MONTES PRIVADOS** Pág. 6
Saldaña, 25 de marzo
- REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO** Pág. 6
Astudillo, del 11 al 14 de mayo
- EMPRENDIMIENTO VERDE** Pág. 7
Cervera de Pisuerga, del 20 al 22 y 27 de octubre



EMPRENDEDORES

- TÉCNICAS PARA PERDER EL MIEDO ESCÉNICO** Pág. 8
Villamuriel de Cerrato, 15 y 22 de abril
- NO SIN MI PLAN** Pág. 9
Baltanás, del 28 al 30 de abril
- EL DIN DON DE LA PALABRA** Pág. 10
Grijota, 7 y 14 de octubre
- TU NEGOCIO EN UN FIN DE SEMANA RURAL** Pág. 11
Becerril de Campos, del 23 al 25 de octubre
- LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE COMO
FACTOR ESTRATÉGICO EMPRESARIAL** Pág. 12
Frómista, 29 de octubre
- CREAR Y GESTIONAR UN NEGOCIO** Pág. 13
Carrión de los Condes, 11 y 18 de noviembre



TURISMO

- GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA** Pág. 14
Saldaña, 9 y 16 de junio



CURSO

FUNDAMENTOS DE ENOLOGÍA Y VITICULTURA E INTRODUCCIÓN A LOS VINOS DEL MUNDO

Dirigido a sumilleres y trabajadores de hostelería

OBJETIVOS

Formación para el ejercicio de la sumillería, conocimiento aplicado de principios básicos de enología, viticultura y vinos del mundo. Teoría y cata.

CONTENIDOS

- Viticultura básica para sumilleres.
- Enología básica para sumilleres.
- Vinos de Castilla y León.
- Vinos del mundo.

REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Tao Platón González, Licenciado en Enología, WSET Diploma y candidato a Master of Wine. Elaborador de vinos. Director técnico de Península Vinicultores. Docente del WSET. Pilar Cruces Ibáñez, Directora de diversos hoteles y restaurantes y con formación como sumiller. Actualmente con su proyecto "Lust for Wine" que se dedica, entre otros temas, a la formación de personal de hostelería relacionados con el mundo del vino.

Duración: 40 horas

Días: del 24 al 27 de febrero, del 2 al 5 y 11 y 12 de marzo

Localidad: Palencia

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



Alimentos
de PALENCIA





CURSO

FORMACIÓN CULINARIA

Dirigido a empresas del sector hostelería y restauración.
Destinatarios: jefes de cocina y cocineros

OBJETIVOS

Renovación, ofrecer nuevas ideas, conceptos y técnicas para conseguir una cocina que destaque, buscando siempre la mejor calidad.

CONTENIDOS

- Sesión 1: Reinención de los platos tradicionales palentinos y castellano-leoneses.
- Sesión 2: Adaptación de los platos de cocina internacional a nuestras materias primas.
- Sesión 3: Nuevos conceptos de platos, nuevas tendencias.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Santiago González Pardo. Actualmente es socio propietario y chef del Restaurante "Mesa Cero" así como miembro del equipo de Ramiro's Taller de Cocina. Fue Jefe de Cocina del Restaurante "Ramiro's".

Duración: 6 horas

Días: 4,11 y 18 de mayo

Localidad: Aguilar de Campoo

Horario: de 17:30 a 19:30 horas

CURSO

SERVICIO DE SALA

Dirigido a empresarios y trabajadores del sector hostelería y restauración. Destinatarios: responsables y personal de sala

OBJETIVOS

Optimización de los recursos disponibles de cada restaurante, formado para un servicio de sala y del vino de calidad y versátil.

CONTENIDOS

- Servicio y gestión de sala.
- Servicio y protocolo del vino adaptado a diferentes tipos de restaurantes (condiciones y estilos).

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Javier Lajas Gutiérrez. Actualmente es Director de Sala y Sumiller del Restaurante "Auditorio". Es colaborador habitual de "Ramiro's" Taller de Cocina. Fue Maitre y Sumiller del Restaurante "Ramiro's".

Duración: 2,5 horas **Día:** 25 de mayo

Localidad: Saldaña

Horario: de 17:30 a 20:00 horas



TALLER

COCINA MEDIEVAL

Dirigido a empresas del sector hostelería y restauración.
Destinatarios: jefes de cocina y cocineros

OBJETIVOS

Dar a conocer una aproximación de la cocina medieval española tomando como referencia los recetarios conocidos de la época.

CONTENIDOS

- Platos de carne, animales domésticos y caza, tratamiento y cocinado.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Pinjas Benabraham – Toni Pinya: chef balear de reputada y extensa trayectoria. Compagina su labor culinaria con la docencia y es autor de más de una veintena de publicaciones. Suma trabajos por todo el mundo, desde Japón a Estados Unidos, siendo habitualmente requerido como formador en cursos profesionales y conferenciante de prestigio.

Duración: 7 horas

Días: 29 y 30 de junio

Localidad: Carrión de los Condes

Horario: de 17:30 a 21:00 horas





CURSO

“EQUIPO VENDEDOR EQUIPO GANADOR”

Dirigido a empresarios y trabajadores del sector

OBJETIVOS

Motivar en ventas a los equipos de trabajo de la peluquería, mostrando las últimas técnicas en comunicación y atención al cliente desde un punto de vista del servicio.

CONTENIDOS

- Equipo Vendedor.
- Equipo ganador.
- Aumenta los ingresos de tu peluquería.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Fernando Suarz. Coach profesional. Reconocido a nivel nacional por sus formaciones especializadas en coaching, comunicación y ventas para las peluquerías.

Duración: 8 horas

Día: 1 de marzo

Localidad: Palencia

Horario: de 10:00 a 18:30 horas



TALLER

ELABORACIÓN DE MÁSCARAS, MASCARONES Y CABEZUDOS

Dirigido a emprendedores, empresarios y trabajadores

OBJETIVOS

Conocer los elementos prácticos y teóricos sobre construcción y utilización de mascarones y máscaras y las posibilidades para emprender en este sector de la artesanía.

CONTENIDOS

- Diseño y modelado en arcilla. Moldes en escayola, vaciado.
- Realización en cartón piedra o cartapesa. Adaptación del elemento según su uso.
- Pintura, decoración, utilización.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Miguel Ordóñez Gribaudo es Profesor Licenciado de Bellas Artes, Director de la Casa de los Títeres y maestro dedicado al oficio del arte titiritesco. Colabora: Cecilia Acosta Miranda.

Duración: 25 horas

Días: 24, 26 y 31 de marzo y 2, 7, 14, 16 y 21 de abril

El último día se completará el horario hasta llegar a las 25 horas de formación

Localidad: Paredes de Nava

Horario: de 17:00 a 20:00 horas



SEMINARIO

AYUDAS PARA MONTES PRIVADOS

Dirigido a propietarios de fincas privadas

OBJETIVOS

Conocer y aprovechar las ayudas existentes para la realización de tratamientos selvícolas, ayudas a la reforestación, etc.

CONTENIDOS

- Ayudas existentes.
- Condicionantes técnicas-económicas.
- Solicitudes: plazos y formas.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Javier Cuesta Bachiller. Ingeniero de Montes en el sector forestal y medioambiental. Especialista en sistemas de información geográfica, fruticultura, gestión y planificación forestal.

Duración: 3 horas

Día: 25 de marzo

Localidad: Saldaña

Horario: de 17:30 a 20:30 horas

CURSO

REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO

CREATIVIDAD + INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL.

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Valorización del patrimonio como recurso de emprendimiento. Análisis y detección de ideas de negocio innovadoras a desarrollar basadas en el patrimonio y sus usos.

CONTENIDOS

- Valorización del patrimonio. Análisis, diagnóstico y técnicas de rehabilitación.
- Trabajo de campo. Ejemplos de dinamización del territorio. Visita a los casos de estudio.
- Taller de ideas para la dinamización local. Workshop.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

ARA Proyectos Culturales. Técnicos Especialistas en Restauración y Gestión del Patrimonio, con amplia experiencia en el diseño de proyectos culturales, artísticos, arquitectónicos y de recuperación del patrimonio, bajo parámetros de sostenibilidad.

Duración: 16 horas

Días: del 11 al 14 de mayo

Localidad: Astudillo

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



TALLER

EMPRENDIMIENTO VERDE

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Impulsar, dinamizar y capacitar en habilidades y competencias para el desarrollo de iniciativas en el ámbito de la economía verde y circular, fomentando nuevos proyectos mediante metodologías innovadoras.

CONTENIDOS

- Emprendimiento verde. Experiencias punteras.
- Oportunidades de negocio.
- Financiación para proyectos de innovación social en la economía verde.
- Networking.
- Modelos de negocios innovadores, ágiles y prácticos.
- Plan de comunicación y marketing.

REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Beatriz de la Parra: Ingeniera de Montes y Directora de ECM Ingeniería Ambiental, S.L., con más de 10 años de experiencia en el emprendimiento verde. I Premio a la mujer emprendedora en el medio rural por el MAPAMA en 2011 y Silvia Fernández González: Licenciada en Periodismo y especialista en marketing online y diseño web. Gerente de la Asociación de Forestales en España durante más de 15 años.

Duración: 15 horas

Días: del 20 al 22 y 27 de octubre

Localidad: Cervera de Pisuerga

Horario: de 17:00 a 20:45 horas



TALLER

TÉCNICAS PARA PERDER EL MIEDO ESCÉNICO

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Todos tenemos talentos. Pero muchas veces están ocultos. A través de diferentes técnicas vinculadas a la comunicación y la organización, podemos realzar nuestras iniciativas y valores. Ahí está nuestro reto en este curso.

CONTENIDOS

- Lo primero, las personas.
- Resulta que estoy reunido.
- El reloj de arena.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Julio César Izquierdo Pascua. Escritor, comunicador y locutor de radio en Onda Cero. Autor de diferentes libros, entre ellos "Castilla ancha y eterna". Diplomado en Trabajo Social, Postgrado Experto en Oratoria, Especialista en Asertividad y Comunicación y Postgrado en Gestión del Talento y Dirección de Personas.

Duración: 8 horas

Días: 15 y 22 de abril

Localidad: Villamuriel de Cerrato

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



CURSO

“NO SIN MI PLAN”

ESTRATEGIA COMUNICATIVA Y HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Analizar la importancia del diseño y la puesta en marcha de una eficaz estrategia de comunicación en cualquier actividad y su reflejo directo en la obtención de los mejores resultados económicos.

CONTENIDOS

- Comunicación empresarial: plan estratégico y los aliados.
- Internet: abrir la gran ventana al mundo.
- Multiplicar tu visibilidad.
- Hacerse visible en positivo.
- Qué digo y cómo lo digo.
- Del aprobado al sobresaliente.

REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Carmen Cuesta y May Chaparro, periodistas con una experiencia de más de 25 años en Comunicación y Publicidad. Gerentes de la Agencia de Comunicación M@sComunicación, especialistas en estrategias de comunicación, organización de eventos, labores de presentación y coordinación de actos, así como labores de community manager.

Duración: 12 horas

Días: del 28 al 30 de abril

Localidad: Baltanás

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



TALLER

“EL DIN DON DE LA PALABRA”

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Perder el miedo escénico y ser capaces de expresar nuestras ideas de forma clara, concisa y, sobre todo, de forma original y creativa.

CONTENIDOS

- La importancia de hablar bien es lo que cuenta.
Cómo afrontar el miedo a hablar en público.
- La asertividad, empatía. Cómo sintonizar la preparación.
- La presentación a propios y extraños.
Apoyos técnicos y la improvisación.
- La escucha por activa y por pasiva.
- La comunicación persuasiva y directa.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Julio César Izquierdo Pascua. Escritor, comunicador y locutor de radio en Onda Cero. Autor de diferentes libros, entre ellos “Castilla ancha y eterna”. Diplomado en Trabajo Social, Postgrado Experto en Oratoria, Especialista en Asertividad y Comunicación y Postgrado en Gestión del Talento y Dirección de Personas.

Duración: 8 horas

Días: 7 y 14 de octubre

Localidad: Grijota

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



NOVEDAD. CURSO INTENSIVO PON EN MARCHA TU NEGOCIO EN UN FIN DE SEMANA RURAL

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Generar una comunidad de emprendedores y conseguir plasmar los proyectos en un plan de empresa.

El curso incluye manutención, alojamiento y visita a empresa/s de la zona.

CONTENIDOS

- Diseño y creatividad.
- Jurídico, mercantil y fiscal.
- Planificación estratégica.
- Metodología Canvas.
- Análisis de mercados.
- Plan de marketing, producción, recursos humanos y financiero.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senén Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Consultor de negocios en Creafacyl y profesor de Economía y Emprendimiento en diferentes instituciones educativas y escuelas de negocios.

Duración: 12 horas de formación

Días: del 23 al 25 de octubre, tarde del viernes, sábado y domingo

Localidad: Becerril de Campos

Horario: abierto durante el fin de semana



SEMINARIO

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE COMO FACTOR ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Conocer el impacto de esta nueva disciplina en los distintos factores de la organización.

CONTENIDOS

- El nuevo contexto socioeconómico. Tendencias y retos.
- Diseño de un marco estratégico.
- Diagnóstico de la experiencia.
- Voz del cliente y medición de la experiencia.
- Transformación de la experiencia y retorno económico.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Belén González. Diplomada en empresas y actividades turísticas. Master en Formación. Coach empresarial. Experta en Customer Experience Management. Actualmente CEO de beex Consultora especializada en experiencia de cliente y experiencia del empleado.

Duración: 4 horas

Día: 29 de octubre

Localidad: Frómista

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



TALLER

CREAR Y GESTIONAR UN NEGOCIO: PAPELES, IMPUESTOS, FINANZAS Y SUBVENCIONES

Dirigido a emprendedores y empresarios

OBJETIVOS

Incrementar la capacidad de gestión y el conocimiento económico de los emprendedores.

CONTENIDOS

- Empresa según forma jurídica.
- Principales obligaciones fiscales.
- Ventajas e inconvenientes de cada forma.
- Proceso de constitución. Certificados y modelos.
- Conceptos clave de análisis económico financiero para no financieros.
- Fuentes de financiación.
- Especial crowdfunding, micro-préstamos e iberaval.
- Práctico sobre subvenciones.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senén Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Consultor de negocios en Creafacyl y profesor de Economía y Emprendimiento en diferentes instituciones educativas y escuelas de negocios.

Duración: 8 horas

Días: 11 y 18 de noviembre

Localidad: Carrión de los Condes

Horario: de 17:00 a 21:00 horas



CURSO

GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Dirigido a emprendedores, empresarios y trabajadores del sector

OBJETIVOS

Aprender las bases para desarrollar una cultura empresarial que se fundamenta en la experiencia entregada a sus visitantes y en el retorno económico que esto genera tanto al establecimiento hotelero como al entorno en que se encuentra.

CONTENIDOS

- Tendencias y retos del sector turístico.
- Entrega de valor como ventaja competitiva.
- Del “conozco a mi gente” al “entiendo a mi gente”.
- La nueva figura del Guest Experience Manager.
- Retorno económico de la generación de experiencias memorables.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Belén González. Diplomada en empresas y actividades turísticas. Master en Formación. Coach empresarial. Experta en Customer Experience Management. Actualmente CEO de beex Consultora especializada en experiencia de cliente y experiencia del empleado.

Duración: 8 horas

Días: 9 y 16 de junio

Localidad: Saldaña

Horario: de 17:00 a 21:00 horas

ficha de inscripción

Nombre:

Apellidos:

Fecha de nacimiento: N.I.F:

Dirección:

Localidad:

Tel. fijo: Móvil:

E-mail:

Nivel formativo (señalar el máximo nivel alcanzado):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sin estudios | <input type="checkbox"/> Estudios primarios |
| <input type="checkbox"/> EGB/ESO | <input type="checkbox"/> Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> Técnico profesional medio | <input type="checkbox"/> Técnico profesional superior |
| <input type="checkbox"/> Titulación universitaria | |

Colectivo (señalar la casilla que más se ajusta a la persona que solicita):

Emprendedor

Es necesario realizar una breve descripción del proyecto empresarial:

.....
.....

Empresario individual/autónomo

Nombre de la empresa:

Trabajador en empresa de menos de 10 trabajadores

Trabajador en empresa de 10 o más trabajadores

Si trabaja, nombre de la empresa:

.....
Localidad de la empresa:

.....
Curso que solicita (uno o varios):

.....
.....

Motivos por los que solicita los cursos:

.....
Declaro que los datos presentados son ciertos

Palencia a de de 2020

Fdo.:

Información básica sobre Protección de Datos.

Responsable: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA; Finalidad: Gestionar la formación, ayudas y asesoramiento de la escuela de emprendedores; Legitimación: Misión en Interés público; Destinatarios: Están previstas cesiones de datos a: Administración pública con competencia en la materia, Otros organismos de la UE, están previstas transferencias a terceros países; Derechos: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional, que puede ejercer dirigiéndose a adpd@diputaciondepalencia.es; Procedencia: El propio interesado; Información adicional: www.diputaciondepalencia.es/politica-privacidad (REF: T-07).

La persona firmante acepta el tratamiento de sus datos personales de acuerdo a la información facilitada y, en caso de facilitar datos de terceros, asume el compromiso de informarles de dicho tratamiento.

IMAGEN
EMPRENDEDORES
HOSTELERIA
ARTESANIA
TURISMO
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

www.
emprende
ytrabaja
enpalencia
.es



FORMACIÓN ESPECÍFICA

ESCUELA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

Es un programa de motivación y formación empresarial diseñado por la Diputación de Palencia para facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural de la provincia de Palencia.

DESTINATARIOS

- Emprendedores.
- Pequeños empresarios/autónomos.
- Trabajadores.

En cualquier momento, se podrá pedir acreditación de que los datos facilitados relativos al colectivo que participa son ciertos.

METODOLOGÍA

Cursos presenciales. Formación impartida por personal cualificado, que combina contenidos teóricos y prácticos, y fomenta el debate en grupo.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finaliza cinco días antes del comienzo de cada curso.

Se mantendrá el orden de inscripción* si hay solicitudes y plazas disponibles por curso, en base a las características del aula o de la metodología de la formación.

* Fecha en la que se recibe la documentación en el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.

CURSOS GRATUITOS DIPLOMA DE ASISTENCIA



Diputación
DE PALENCIA

www.diputaciondepalencia.es

La Diputación de Palencia se reserva el derecho de modificación de la presente programación.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DIPUTACIÓN DE PALENCIA
PROMOCIÓN ECONÓMICA



EDIFICIO FUENTES QUINTANA
Plaza de los Juzgados s/n. 34001 PALENCIA
Teléfono: **979.706.377**
escuelademprendedores@diputaciondepalencia.es

La inscripción se puede realizar a través de la web:
www.emprendeytrabajaenpalencia.es

Con la colaboración de los Ayuntamientos.



CAPTURA EL QR

Accede a toda la
información de los cursos
desde tu smartphone



SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - DIPUTACIÓN DE PALENCIA



Diputación
DE PALENCIA

www.diputaciondepalencia.es