

VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PARA AGRICULTURA Y GANADERÍA

En términos generales, la función de la distribución consiste en acercar los productos desde su lugar de fabricación hasta los consumidores. Este proceso puede hacerse directamente desde los fabricantes a los consumidores (canal de distribución directo) o bien por medio de intermediarios (agentes comerciales, mayoristas, minoristas, etc.), los cuales conforman el sector de distribución comercial.

El comercio mayorista de productos agrícolas y ganaderos abarca a todas las empresas dedicadas a la venta y distribución tanto de productos para la producción agrícola y para la alimentación animal, como materiales para establos y corrales.

La idea

1. Origen de la idea	El emprendedor suele tener experiencia previa en ventas y conocimiento del sector agrícola-ganadero. Primacía del sector primario en la economía de la Provincia de Palencia.
2. Concepto de negocio	Distribución y venta de productos para la ganadería y la agricultura: fertilizantes, abonos, productos fitosanitarios, piensos, comederos para animales, productos ecológicos etc.
3. Claves competitivas	Surtido amplio de productos agrícolas y ganaderos. Trato y atención personalizada y fidelización de la clientela
4. Aspectos críticos	Dificultad para diferenciarse. Estructuras empresariales poco desarrolladas

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
46.2 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	
46.21 Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales	51.53 Cereales (granos) 51.99 Productos diversos perecederos
46.22 Comercio al por mayor de flores y plantas	51.61 Productos químicos
46.75 Comercio al por mayor de productos químicos	

Características básicas de la empresa tipo	
CNAE/SIC	Grupos 46 / Grupo 51
IAE	6122
Condición jurídica	Autónomo
Facturación	500.000 euros
Localización	Zonas rurales o polígonos industriales
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor y 2 empleados
Instalaciones	320 m ²
Clientes	Empresas minoristas, explotaciones ganaderas y agrícolas.
Cartera de productos	Todo tipo de productos agrícolas y ganaderos: fertilizantes, abonos, productos fitosanitarios, piensos, comederos, etc.
Herramientas de promoción	Boca a boca, labor comercial
Valor del inmovilizado / inversión	500.000 euros