

## TALLER DE MANUFACTURA TEXTIL

Los talleres de manufactura forman parte del sector textil. La amplitud y variedad de los procesos textiles y técnicos que conforman dicho sector explica que se puedan delimitar varios subsectores y actividades. Este modelo en concreto pretende recuperar la fabricación de las tradicionales mantas de Palencia.

### La idea

1. Origen de la idea	Desaparición de la histórica fabricación de las Mantas de Palencia, Paños de Astudillo y Frechilla, cuya imagen aún perdura en la memoria.
2. Concepto de negocio	Taller de manufactura textil especializado en la fabricación de mantas, y productos de lana para el hogar
3. Claves competitivas	Recuperación de la imagen de marca especializándose en las mantas de Palencia. Calidad e Imagen de prestigio. Posicionamiento en mercado de elevado poder adquisitivo. Posición geoestratégica y saber hacer.
4. Aspectos críticos	Fortísima competencia. Tendencia a la deslocalización de esta fase productiva a otros países con menores costes laborales. Escaso valor añadido. Producción intensiva en mano de obra.

### Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
13 Industria textil	22 Industria textil
14 Confección de prendas de vestir	23 Prendas confeccionadas
15 Industria del cuero y del calzado	

### Características básicas de la empresa tipo

CNAE/SIC	Grupos 13, 14 y 15 / Grupos 22 y 23
IAE	453
Condición jurídica	Autónomo, Sociedad Limitada.
Facturación	216.000 euros.
Localización	Polígono Industrial en corredor Atlántico o nudo logístico disfrutando de sinergias por la cercanía de empresas industriales exportadoras.
Personal y estructura organizativa	Emprendedor (gestión del taller y labores comerciales) y 14 operarios (funciones de producción)

Instalaciones	500 m <sup>2</sup>
Clientes	Empresas comercializadoras.
Cartera de productos	Mantas de Palencia
Herramientas de promoción	Visitas a clientes, Grande distribuidores de Prestigio, Ferias, Asociaciones, Página web y Redes sociales
Valor del inmovilizado / inversión	121.100 euros.