

GANADERÍA ECOLÓGICA

Satisfacer la demanda de productos de mayor calidad, salubridad al consumidor final contribuyendo a la sostenibilidad social, económica y ambiental del medio en el que viven. La idea surge motivada por la demanda creciente de los productos ecológicos en el mercado, siendo la misma una actividad empresarial y socialmente rentable

La idea

1. Origen de la idea	La idea surge motivada por la demanda creciente de los productos ecológicos en el mercado, siendo la misma una actividad empresarial y socialmente rentable.
2. Concepto de negocio	El modelo de negocio es el de una empresa productora y transformadora de productos ecológicos para su posterior puesta en el mercado.
3. Claves competitivas	La clave en la propuesta de valor es la calidad y la atención cercana al cliente.
4. Aspectos críticos	Los aspectos críticos los encontramos en la concentración de los productores, variación de los precios de materias primas y en la distribución y comercialización, debido a la escasez de canales distribución adecuados fuertes y la competencia con productos más baratos no ecológicos, por lo que es clave encontrar los canales y la diferenciación del producto.

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
01 Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 01.41 Explotación de ganado bovino para la producción de leche 01.47 Avicultura 01.5 Producción agrícola combinada con producción ganadera.	2 Ganadería
02.1 Silvicultura y otras actividades forestales	2.12 Ganado bovino o vacuno 2.41 Granjas lecheras 2.52 Huevos de gallina

<p>15 Industria de productos alimenticios y bebidas</p> <p>15.11 Sacrificio de ganado y conservación de carne</p> <p>15.12 Sacrificio y conservación de volatería</p> <p>15.13 Fabricación de productos cárnicos</p> <p>15.52 Fabricación de productos lácteos</p>	<p>2011 Mataderos y salas de despice excepto avícola</p> <p>2013 Embutidos, jamones y otros productos cárnicos</p> <p>2016 Mataderos y salas de despice avícolas</p> <p>2017 Elaboradores de productos de volatería y huevos</p> <p>2021 Mantequilla</p> <p>2022 Queso natural y procesado</p> <p>2023 Leche condensada, en polvo y evaporada</p> <p>2024 Helados y postres congelados</p> <p>2026 Leche líquida, yogures y productos lácteos en general</p> <p>2032 Especialidades en conserva</p>
--	---

Características básicas de la empresa tipo			
	Cárnica	Láctea	Avicultura
CNAE/SIC	Cód. 01.210	Cód. 01.210	Cód. 01.240
CNAE 15	15.11 / 15.12 / 15.13 / 1552		
IAE	13	12	041.2
Condición jurídica	Autónomo		
Facturación	86.316	131.174	89.198
Localización	Zonas rurales con climatología apropiada		
Tamaño	35 cabezas	30 cabezas	2000 aves
Personal y estructura organizativa	<p>Sin tener en cuenta la contratación de personal eventual que puede realizarse en función de las características de cada explotación, la estructura base sería:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección - Gerencia (1) - Producción / Elaboración (2) - Comercialización (1) 		

Instalaciones	Cuadras, sistema de desagües para purines, nave de almacenaje, oficina.	Cuadras, tanque de frío, desagües, nave de almacenaje, oficina.	Parcela. Bebederos. Comedores. Ponederos. Envasadora
Clientes	Tiendas especializadas y de cercanía, venta directa al consumidor, canal Horeca, internet, grandes superficies, asociaciones de consumidores.		
Cartera de productos	Carne	Leche, queso y yogures	Carne y Huevos
Herramientas de promoción	Visitas a clientes de carácter institucional		
Valor del inmovilizado / inversión	138.560 €	211.523 €	56.928 €