

EMPRESA DE JARDINERÍA

Las empresas de servicios de jardinería son aquéllas que realizan diseños, ejecuciones y mantenimientos de jardines y parques. Para la realización de estas actividades utilizan maquinaria especializada y grandes cantidades de semillas, abonos, fertilizantes, plantas y árboles.

La oferta básica de servicios consiste, por una parte, en diseñar y ejecutar obras de ajardinamiento y, por otra, llevar a cabo el mantenimiento o conservación de zonas verdes. Actualmente, como resultado de nuevas necesidades relacionadas con el medio ambiente, algunas empresas de jardinería han ampliado su cartera de productos, ofreciendo servicios especializados tales como: repoblación forestal, limpieza de montes, tratamientos fitosanitarios, sellado de vertederos, etc.

La idea

1. Origen de la idea	Nuevo modelo residencial, con desplazamiento de población de las ciudades a las zonas residenciales. Tendencia a mayor espacios verdes y a externalización del mantenimiento
2. Concepto de negocio	Servicios de jardinería y mantenimiento de jardines y parques
3. Claves competitivas	Capacidad de crecimiento por la diferenciación de los servicios. Trato personalizado al clientes.
4. Aspectos críticos	Fuerte competencia centrada en precios

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	07.82 Servicios de jardinería
81.3 Actividades de jardinería	
81.30 Actividades de jardinería	

Características básicas de la empresa tipo

CNAE/SIC	81.30 / 07.82
IAE	911, 912 y 843.1
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	154.400,15 euros/año
Localización	Áreas urbanas o en su contorno
Personal y estructura organizativa	4 personas: un gerente, un oficial de jardinería, un peón y un aprendiz.

Instalaciones	320 m2 aproximadamente
Clientes	Empresas, instituciones públicas y particulares que necesiten servicios de jardinería
Cartera de servicios	Servicios básicos: diseño, ejecución y mantenimiento de jardines y parques. Servicios complementarios: repoblación forestal, tratamientos fitosanitarios, sellado de vertederos, etc.
Herramientas de promoción	Publicidad en directorios comerciales, imagen corporativa en papelería y vehículos.
Valor del inmovilizado / inversión	35.099,09 euros/año