

ELABORADOR DE VINO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN

El vino es la bebida resultante de la fermentación alcohólica completa o parcial de uva fresca o mosto. Los factores más importantes en la determinación de la calidad del vino son: la variedad de la uva con la que se trabaja, el clima y las características del suelo. Estos tres factores, unidos al método de elaboración, tienen una incidencia directa sobre el sabor, color y aroma del vino obtenido. En el caso del vino con denominación de origen (VDO) estos cuatro factores presentan unas cualidades determinadas, de forma que el producto final tiene asociado un nivel de calidad superior al del vino convencional o de mesa. En Castilla y León contamos con 9 DO en vino, una de las cuales corresponde a Palencia (DO Arlanza)

La idea

1. Origen de la idea	Personas vinculadas a la actividad por tradición familiar y viticultores que ven una oportunidad de negocio en la elaboración de vino.
2. Concepto de negocio	Elaboración de vino de calidad al amparo de la denominación Arlanza
3. Claves competitivas	Calidad del producto, diferenciación sobre la base de las características propias de cada vino, promoción de la marca.
4. Aspectos críticos	Elevado grado de competencia por parte de otras DO españolas. Desconocimiento de los vinos de la denominación en el resto de España.

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
11 Fabricación de bebidas	
11.01 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	20 Industria alimentaria
11.02 Elaboración de vinos	20.84 Vinos y licores

Características básicas de la empresa tipo

CNAE/SIC	Grupo 47 / 52-59
IAE	425.1
Condición jurídica	Autónomo o S.L.
Localización	Cualquiera de las 9 DO existentes en Castilla y León

Personal y estructura organizativa	Emprendedor-bodeguero, un comercial y dos operarios de bodega.
Instalaciones	350 - 400 m ² .
Clientes	Distribuidores, establecimientos de la zona, exportación, venta On Line y particulares.
Cartera de productos	vino con denominación de origen, bagazo (subproducto).
Herramientas de promoción	Visitas comerciales, participaciones en ferias locales, folletos, anuncios en guía de turismo rural, guías de vinos y revistas especializadas.
Valor del inmovilizado / Inversión	173.012 €