

CENTRO HÍPICO DE ACTIVIDADES ECUESTRES

Un centro hípico es aquél en el que se realizan diversas actividades relacionadas con el mundo del caballo, tales como clases de equitación, pupilaje, rutas a caballo, doma, desbrave, etc. Además, puede disponer de una clínica veterinaria, tienda equina y realizar actividades de compraventa de caballos. Actualmente es un tipo de negocio que está en auge, fundamentalmente debido a la diversificación del ocio familiar.

La idea

1. Origen de la idea	Tendencia al auge del sector equino, no como herramienta de trabajo sino como actividad deportiva
2. Concepto de negocio	Empresa de servicios deportivos, cría, doma o compraventa de caballos
3. Claves competitivas	Diferenciación a través de los servicios prestados
4. Aspectos críticos	Elevada inversión y costes de mantenimiento

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
93.1 Actividades deportivas	79 Servicios para el entretenimiento y el ocio 79.41 Clubes deportivos
93.11 Gestión de instalaciones deportivas	
93.12 Actividades de los clubes deportivos	
93.19 Otras actividades deportivas	

Características básicas de la empresa tipo

CNAE/SIC	Grupo 93 / 79.41
IAE	96.7
Condición jurídica	Autónomo o Sociedad Limitada
Facturación	79.890
Localización	Zonas rurales
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor y 2 trabajadores (1 monitor y 1 cuidador)

Instalaciones	Local social 40 m ² , boxes (12 m ² por box), pista cubierta 800 m ² , pista aire libre 560 m ² , zona verde 25.000 m ² , almacén 75 m ² , vestuarios 25 m ² .
Clientes	Instituciones, Asociaciones, Colegios, particulares
Cartera de productos	Clases de equitación, rutas a caballo, pupilaje y desbrave de caballo, cría de caballos
Herramientas de promoción	Boca a boca, anuncios de prensa, web
Valor del inmovilizado / inversión	170.000 €



EMPRENDE y TRABAJA
PALENCIA



Dip



