

CENTRO DE COOWORKING

La principal actividad que se realiza en los centros de negocios es el alquiler de despachos individuales y salas de reuniones completamente equipadas, amuebladas y decoradas. Estos espacios siempre se adaptan a las necesidades del cliente; poseen una gran flexibilidad, se pueden ocupar de forma inmediata, por diferentes periodos de tiempo, para uso esporádico o habitual.

La idea

1. Origen de la idea	Nueva cultura emprendedora en auge.
2. Concepto de negocio	Empresa que pone a disposición de otras empresas y entidades espacios de trabajo (oficinas, salas de reuniones, etc.), con la ventaja de la disponibilidad inmediata y de la no necesidad de inversión previa por parte de la empresa que contrata los servicios de este tipo de centros.
3. Claves competitivas	Localización, imagen de empresas instaladas, reducción de costes con respecto al alquiler tradicional de oficinas. Disposición de la infraestructura necesaria para que los clientes puedan instalar sus empresas de una manera ágil y flexible.
4. Aspectos críticos	Inversión elevada para poner en funcionamiento un negocio de este tipo.

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	73 Servicios comerciales
70.22 Otras actividades de consultoría de gestión empresarial	73.92 Asesoría y relaciones públicas de empresa
	73.99 Servicios comerciales s.c.
	89. Servicios diversos
	89.99 Servicios s.c.

Características básicas de la empresa tipo

CNAE/SIC	Grupo 70 / Grupo 73
IAE	849
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	65.000
Localización	Parque empresarial

Personal y estructura organizativa	Gerente, Secretario
Instalaciones	Bajo o planta de unos 300 m ²
Clientes	Empresas y profesionales
Cartera de productos	Alquiler de despachos y salas
Herramientas de promoción	Boca a boca, marketing directo, colegios profesionales, redes sociales, web
Valor del inmovilizado / inversión	95.556 €