



**Diputación
DE PALENCIA**

ANÁLISIS ESTRATÉGICO, MEDIDAS Y CONCLUSIONES PALENCIA 2012

SITUACIÓN EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

2013

EXCELENTÍSIMA DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Edita: DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Elaboración: CREAFACTYL S.L.U.

Senén Toral García. (Ldo. en Ciencias Económicas. DEA en Economía Aplicada. Master Universitario en Desarrollo Económico Regional, Local y Gestión del Territorio)

Attribution-Share Alike 3.0



El presente documento es una iniciativa del **Departamento de Promoción Económica de la Diputación de Palencia**. En él se realiza una descripción de la evolución y situación de las principales variables socio-económicas de la Provincia de Palencia durante el año 2012.

La motivación del informe no es otra que contribuir al análisis territorial y social de la provincia para, a partir del mismo, realizar un diagnóstico correcto de la realidad palentina y así poder aplicar las medidas necesarias para el desarrollo provincial.

Este informe se divide en 5 bloques:

- I. Resumen Ejecutivo
- II. Población y Calidad de Vida
- III. Mercado de Trabajo
- IV. Estructura Económica y Empresarial
- V. Conclusiones

El presente documento es el quinto volumen del estudio y en él se realiza un análisis estratégico con el fin de orientar futuros análisis de mayor calado, ya que este trabajo únicamente pretende ser un documento de apoyo para posteriores estudios.

Para lograr una mayor transparencia y objetividad, este informe se ha elaborado por personal ajeno a la Institución provincial, en este caso Senén Toral, Economista e investigador, gerente de Creafacyl, por lo que los datos, análisis y opiniones expresados en el mismo son totalmente independientes y propios del autor.

Esperamos que este documento sirva de apoyo a los diferentes promotores de la provincia en desarrollo de inversiones y programas que contribuyan a la dinamización provincial.

Tabla de contenido

1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	4
1.1	ANÁLISIS PEST	4
1.1.1	CAMBIOS SOCIALES	5
1.1.2	CAMBIOS ECONÓMICOS	5
1.1.3	CAMBIOS TECNOLÓGICOS	5
1.1.4	CAMBIOS POLÍTICOS	5
1.2	ANÁLISIS DAFO	6
1.3	PROPUESTA DE ACCIONES A MODO DE EJEMPLO	7
1.3.1	OBJETIVO:	7
2	CONCLUSIONES.....	13
3	FUENTES:	15

1 ANALISIS ESTRATEGICO

1.1 ANALISIS PEST

En la siguiente matriz se exponen cuáles son los principales cambios que tras la realización de este plan y escuchar a diferentes expertos, consideramos se están dando a nivel Político, Económico, tecnológico y Social, y determinaran la nueva realidad de los próximos años.

CLASIFICACIÓN DE LOS CAMBIOS	
Cambios sociales	Cambios económicos
Llegada de inmigración	Crisis económica
Envejecimiento de la población y amento de la dependencia	Ascenso de los Países BRIC
Mayor valor del ocio y la cultura	Clima de miedo e incertidumbre
Demanda de lo inmediato	Autovía a Santander
Retornos Población	Ave
Mayor valoración del medio ambiente	Desarrollo agricultura ecológica
Éxodo de la juventud	Pérdida de masa crítica
Neo rurales	Aumento costes energéticos
Poca movilización ciudadana	Implantación de industrias y empresas centradas en el I+D+i
Mayor demanda social	
Nuevos valores sostenibles	Cambios en las tendencias turísticas
Incremento redes sociales	Salida de inversiones productivas
Perdida de ámbito relacional tradicional	Aumento de los costes de transporte
Apreciación del emprendedurismo	Nuevos productos financieros para emprendedores
Cambios tecnológicos	Cambios políticos
Nuevas energías	Homogeneidad
Coches eléctricos	Austeridad
Nuevos productos	Crisis Haciendas
Aumento del teletrabajo	Nuevo escenario restrictivo de fondos europeos
Nuevo transporte integral de la zona	Declaración del románico palentino Patrimonio de la Humanidad y las Tuerces y Batuecas como Parque Nacional
Nuevas formas de comunicación y relación	Nuevo escenario de apoyo al emprendedor
Nuevas formas de trabajo y ocio	Mayor peso en las decisiones regionales
Nuevas Formas de Comercio	Políticas de austeridad

TABLA 1 ANÁLISIS ESTRATEGICO MÁTIZ PEST
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

1.1.1 Cambios Sociales

Abandono de la población más joven de las zonas rurales para concentrarse en el entorno metropolitano, fundamentalmente la población femenina, ya que es la primera que emigra al escasear en el entorno rural empleos adecuados para ellas. Otro cambio social muy importante y consecuencia del anterior es el envejecimiento de la población, con el consiguiente riesgo de desarrollo para el territorio.

1.1.2 Cambios económicos

La crisis económica en la que está inmersa España ha atacado con más virulencia al sector de la construcción de forma que muchas empresas tienen que hacer grandes esfuerzos para sobrevivir. Si bien los cambios que proceden del sector energético parecen apuntar hacia una salida en el sector, todo aquello que tenga que ver con la eficiencia y certificación energética así como la arquitectura inteligente.

Por otro lado, los cambios en los mercados internacionales, sobre todo en las materias primas y sus productos transformados, genera interesantes posibilidades para la vuelta a la explotación de alimentos y materias primas que hasta el momento no eran rentables.

A lo que se une la tendencia en la sociedad a una mayor demanda de productos ecológicos que además de poder abastecer al mercado local puede penetrar en redes de comercio internacional. Por ello será necesario incrementar tanto la producción de los mismos como mejorar la red de distribución y los servicios necesarios asociados a estas actividades. Asimismo, la evolución alcista de los precios del petróleo parece motivara a una mayor producción de energía mediante biomasa y el desarrollo de biocombustibles procedentes de cereales y plantas oleaginosas abren nuevas líneas de desarrollo económico en el territorio.

El envejecimiento de la población aunque resta fuerza y lastra el crecimiento de la provincia, significa también la presencia de un importante grupo de población en la provincia con necesidades insatisfechas y con renta suficiente para pagar por las mismas, con lo que los servicios a esta población puede generar la actividad necesaria en el entorno rural fijando población a partir de incrementar la calidad de vida de nuestros mayores.

1.1.3 Cambios tecnológicos

Los rápidos cambios tecnológicos y de las TICs que se producen en la actualidad, hace que sea imprescindible una rápida adaptación de las personas a esas tecnologías para tener todas las oportunidades de desarrollo tanto profesional como personal. La población de las zonas rurales es más reacia al cambio. Sin embargo las nuevas tecnologías suponen una importante herramienta que acerca el entorno rural a los servicios de las grandes urbes, así como a sus mercados, por lo que es necesario explorar nuevas vías que van desde la formación, los servicios públicos a la comercialización de sus recursos.

Aunque de momento aún no es apreciable, la tendencia al teletrabajo es algo inevitable para mejorar la gestión de los recursos, a la vez de permitir conseguir objetivos sociales como los de conciliación de la vida familiar, la fijación de población en el entorno rural, y una mayor sostenibilidad del desarrollo actual.

1.1.4 Cambios políticos

La dependencia en la toma de decisiones de la administración europea, hace que nuestro margen de maniobra sea cada vez más pequeño. Ello unido a la alta dependencia que ha tenido España de las subvenciones procedentes de Europa, ya se verán sustancialmente reducidas al dejar de ser nuestra región Objetivo número 1, por lo que en el nuevo escenario 2014-2021, descenderá la llegada de fondos europeos a nuestra provincia, y de los objetivos financiables por éstos, lo que implica la necesidad de ampliar la búsqueda y participación en otro tipo de ayudas europeas y la búsqueda de nuevas formas de desarrollo económico independientes de las ayudas públicas.

1.2 ANALISIS DAFO

DAFO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Crecimiento de Países en desarrollo, China, India, Brasil, Argentina	Reforma de la PAC
AVE a Aguilar de Campoo	Éxodo de la juventud
Desarrollo de la Selvicultura	Pérdida de fondos europeos
Desarrollo agricultura ecológica y demanda de productos de calidad	Pérdida de masa crítica
Tendencia positiva del turismo rural, de aventura o deportivo.	Falta de movimientos ciudadanos
Mayor valoración del medio ambiente	Falta de inversiones
Potenciar el cruce de vías en venta de Baños, Aguilar, Osorno y Carrión	Crisis económica
Declaración del románico palentino como Patrimonio de la Humanidad	Cambios en las tendencias turísticas
Ruta del Camino de Santiago	Restricción de la financiación
Rutas por el canal de Castilla	Salida de inversiones productivas
Declaración de las Tuerces y Batuecas como Parque Nacional	Aumento de los costes de transporte
Nuevo modelo de ordenación del territorio	Competencia de regiones similares
Llegada de inmigración	Clausura de la central térmica
Implantación de industrias y empresas centradas en el I+D+i	Concentración de la población
Energías renovables	Fuga de cerebros
Aumento del teletrabajo	
Neo rurales y retornados	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Presencia de industrias fuertes de diferentes sectores	Despoblación
Marca de calidad e imagen positiva de los productos alimenticios	Envejecimiento y masculinización.
Buena red de carreteras	Bajas tasas de natalidad
Buena red de ferrocarril e inclusión en el eje atlántico	Falta de masa crítica al haber muchos municipios pequeños
Recursos naturales sin explotar	Escaso espíritu cooperativista
Desarrollo poli céntrico	Clima duro en invierno
Gran biodiversidad y fauna única	Financiación inadecuada e insuficiente
Recursos naturales protegidos	Paro femenino y Exodo femenino del entorno rural
Paisaje natural	Existencia de zonas como la de guardo que se encuentra más aisladas en materia de infraestructuras
Actividades de ocio para gente joven	Concentración de los servicios
Uso del río y los embalses	Baja tasa de actividad
Pesca y caza de calidad	Falta de industria agroalimentaria lechera
Patrimonio románico e industrial	Poca variedad de cultivos
Clima suave en verano	Dependencia de la inversión exterior
Marca de Garantía de la Carne de Cervera	Deterioro ambiental
Renta per cápita superior a la media nacional	Poco peso político
IDH entre los mejores de España	Falta de relevo generacional en la agricultura
Buen desempeño en materia de sostenibilidad	Insuficiente uso de la red de ferrocarril para el desplazamiento interior
Buenos indicadores de Transparencia	Falta de emprendedores

TABLA 2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEBILIDADES AMENAZAS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

La anterior tabla recoge las principales **Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades** que detectamos del análisis realizado anteriormente, para encuadrando la realidad en los cambios anteriormente descritos poder formular una estrategia que permita alcanzar un objetivo, afrontando las amenazas y manteniendo las fortalezas pero sobre todo, aprovechando las oportunidades, y corrigiendo las debilidades.

1.3 PROPUESTA DE ACCIONES A MODO DE EJEMPLO

A continuación se proponen diferentes 5 líneas de acciones estratégicas a desarrollar con el fin de propiciar el desarrollo sostenible de nuestra provincia.

LA EXPOSICIÓN DE ESTAS MEDIDAS SE REALIZA CON EL ÚNICO PROPÓSITO DE SEÑALAR POSIBLES LÍNEAS A DESARROLLAR PUES NUESTRO OBJETIVO ES PROPICIAR EL DEBATE CREATIVO Y EL ANALISIS ESTRATEGICO ADEMÁS DE SERVIR DE APOYO A LOS DIFERENTES TECNICOS Y DINAMIZADORES PARA PODER REALIZAR UNA PROPOSICIÓN FIRME.

1.3.1 Objetivo:

LOGRAR EL CRECIMIENTO A PARTIR DE LA COOPERACIÓN Y ACTIVIDADES QUE SE BASEN EN LA SOSTENIBILIDAD NATURAL, CULTURAL Y SOCIAL, DESARROLLANDO ACCIONES INNOVADORAS Y PARTICIPATIVAS ALREDEDOR DE ESTOS VALORES CONVIRTIÉNDOSE EN REFERENCIA ESTATAL Y LOGRANDO UN OBJETIVO IMPULSADO POR LA COMUNIDAD Y DISFRUTADO POR ÉSTA.

Objetivo: Crecimiento y Mejorar la Competitividad

a. Línea estratégica Económica

i. Agricultura

1. Cohesionar la imagen de los productos aprovechando **la marca de calidad Alimentos de Palencia**.
2. Potenciar **la agricultura ecológica** como vía de revitalizar el mundo rural.
3. Fomentar los cultivos de regadío y los más intensivos en trabajo.
4. Fomentar el cultivo de especies frutales de gran valor en valles, simulando las buenas prácticas de otros lugares (Jerte).
5. Fomentar el cultivo de especies diferentes.
6. Crear un organismo que ponga en contacto a la Universidad con los productores en campo, para incentivar la innovación y las buenas prácticas.
7. Incrementar la cabaña ganadera.
8. Fomentar la transformación y consumo de la leche obtenida en Palencia en la provincia.
9. Recuperar las cañadas reales con un triple fin ganadero, turístico y medio ecológico.
10. Aumentar la variedad de productos y fomentar su transformación.
11. Aprovechar los recursos micológicos.
12. Utilización de los recursos generados en la limpieza y podas como fuente energética de biomasa.
13. Implantación de un parque agrícola relacionado con el entorno rural, con actividades de formación, interpretación y ocio.
14. Parque tecnológico agroalimentario que impulse y optimice la práctica del cultivo con apoyo técnico y científico.
15. Promover el cooperativo, asociacionismo y el emprendedurismo.

16. Fomentar la introducción de innovaciones tecnológicas que supongan modernización y aumento de la competitividad
17. Apoyar a las empresas y los productos agros alimentarios de la provincia, favoreciendo su comercialización y creando oportunidades para los emprendedores de la provincia, en el marco de los programas regionales de promoción.
18. Favorecer la incorporación de mujeres y jóvenes a las actividades agrícolas.
19. Facilitar el acceso a la tierra a nuevos agricultores.
20. Fortalecer las ferias agro ganaderas en la provincia.

ii. Comercio e Industria

1. Organizar un concurso de ideas empresariales
2. Organizar una plataforma de préstamos P2P.
3. Desarrollar una red de Bussines Angels
4. Propiciar y animar la aparición de diferentes Clústers en la provincia, por ejemplo de la industria automotriz en Venta de Baños o Villamuriel, de la industria agroalimentario en la zona de Aguilar de Campoo o del cuero en Villarramiel.
5. Potenciar la transformación de productos ecológicos a través de subvenciones, cursos, taller de empleo y organización de una feria ecológica.
6. Incrementar el uso a los diferentes polígonos, viveros y espacios públicos ya sea por la instalación de emprendedores, de talleres de empleo o del teletrabajo de la administración.
7. Negociación con Eléctricas para el asentamiento de actividades industriales en la zona de Guardo.
8. Apostar por la energía y crear un instituto de nuevas energías en la zona de Guardo.
9. Dar nuevos usos al bosque.
10. Reutilizar viejas minas con nuevas posibilidades, culturales, agrícolas, energéticas e incluso logísticas
11. Centro de innovación tecnológico agroalimentario en relación con la Universidad de Palencia.
12. Implantación de un taller de emprendedurismo continuo en los viveros de empresa.
13. Ampliación de la Marca de Calidad "Carne de Cervera" a una más amplia con alimentos más elaborados.
14. Implantación de una feria del sector agroalimentario internacional.
15. Atracción de capital endógeno mediante el respaldo de las administraciones o de antiguos habitantes procedentes de la provincia Palentina.
16. Firmar Convenios de colaboración con la Universidad, Otris...
17. Difusión de las TICS como elemento clave en el sector.
18. Apoyar al pequeño comercio del medio rural para que gane en sostenibilidad económica y social, en colaboración con el programa comunitario.
19. Colaborar con las agrupaciones y asociaciones de comerciantes de la provincia para explotar las oportunidades que proporciona el comercio electrónico.
20. Fomentar la creación de un tejido asociativo en materia de consumo.
21. Fomentar la aparición de una red de comercialización de los productos palentinos y creando oportunidades para los emprendedores de la provincia.
22. Premiar la labor de las empresas, entidades y personas en favor del desarrollo de la provincia de Palencia.

iii. Turismo

23. Elaborar un Plan Estratégico del turismo en colaboración con todos los representantes del sector y constituir el consejo asesor.
24. Definir de forma clara un Target para orientar las acciones.
25. Fomentar el turismo como un sector imprescindible para reactivar la economía de nuestras localidades.

26. Aprovechar los recursos provinciales para el desarrollo del turismo gastronómico, enológico, micológico, ornitológico, de enseñanza y deportivo, apoyando su difusión en encuentros nacionales e internacionales y favoreciendo el intercambio de experiencias.
27. Fomentar la aparición de nuevos emprendedores en el sector.
28. Favoreciendo la implantación de sistemas de calidad en los establecimientos de Turismo Rural.
29. Inventariar los recursos disponibles y favorecer su puesta en valor, (casas abandonadas, infraestructuras...).
30. Fomentar una red provincial de rutas ecuestres, ciclo turistas e itinerarios a pie aprovechando los principales atractivos y recursos.
31. Fortalecer el acuerdo con el Ayuntamiento de Palencia para la asistencia conjunta a ferias e iniciativas de promoción turística en el marco del Plan Regional de Turismo.
32. Apoyar la actividad de los Centros de Iniciativas Turísticas.
33. Posibilitar acuerdos para la promoción turística, la colaboración y el intercambio con otras comunidades y ciudades de especial interés para la captación de turistas.
34. Promocionar las fiestas de especial Interés Turístico.
35. Realizar campañas específicas de promoción de la provincia en las redes sociales y medios digitales de comunicación.
36. Elaborar, en colaboración con el resto de las administraciones, planes de dinamización y excelencia turística en nuevas zonas de la provincia.
37. Desarrollar iniciativas de promoción conjunta en la zona de encuentro del Canal de Castilla con el Camino de Santiago.
38. Promocionar la provincia de Palencia a través de acuerdos con los principales agentes del sector turístico, para la creación y promoción de paquetes turísticos integrales para su comercialización directa.
39. Apoyar los consorcios turísticos de la provincia.
40. Llegar a acuerdos con las Administraciones para lograr un funcionamiento eficaz y unificado de los centros de información turística de la provincia.
41. Realizar programas formativos en materia turística que abarquen desde la capacitación de guías hasta el asesoramiento a los emprendedores.
42. Seguir potenciando la Villa Romana de La Olmeda como referente cultural y de desarrollo económico en Palencia.
43. Adecuar para el turismo la Villa Romana de la Tejada en Quintanilla de la Cueva.
44. Estudiar las posibilidades de aprovechamiento de nuestro patrimonio geológico y la arqueología industrial.
45. Aprovechar el atractivo de los castillos y sus posibilidades de aprovechamiento cultural y turístico.
46. Suscribir los acuerdos y convenios necesarios Incorporar el potencial de las nuevas tecnologías a la gestión turística.
47. Cohesión entre las distintas administraciones y asociaciones en la información y en las acciones a desarrollar.
48. Establecer un técnico responsable para la promoción del sector y la comunicación con los diferentes actores.
49. Poner en valor diferentes recursos patrimoniales e infraestructuras.
50. Coordinar la celebración de las innumerables ferias, fiestas y eventos sobre todo estivales de nuestros pueblos.
51. Rehabilitar edificios, monumentos y edificios históricos abandonados para su cesión a terceros para lo cual será necesario determinar la propiedad de los mismos y gestionar su transmisión.
52. Participar en el programa de Pueblos Abandonados.
53. Uso de los recursos endógenos, turismo deportivo, cultural, de la salud, natural, cinegético.
54. Desarrollar la marca de "Una Montaña de Cine", o de cine natural, aprovechando el tirón del festival de Aguilar.

55. Establecer ruta del patrimonio románico cohesionado el Canal con el Camino Santiago con la villa de la Olmeda y Cueva de los Franceses.
56. Instaurar "embajadores" como medida para promocionar el territorio.
57. Establecer una feria del trueque en combinación a las jornadas gastronómicas.
58. Potenciar sinergias con comunidades próximas.
59. Explotar las singularidades de la zona: Canal de Castilla, Camino de Santiago, Ciclo-Raíl, Laguna de la Nava, Románico, Zepas, Oso Pardo, Urogallo, Pozos de Petróleo...
60. Organizar una prueba deportiva internacional entrono al cCnal de Castilla, maratón, raid, triatlón...
61. Instalar un programa dual de empleo permanente en torno al embalse de Ruesga, con el fin de construir y mantener un alberge y campamento.
62. Programa de Marketing y e-marketing para crear una imagen común de la provincia y de por ejemplo las regiones montañosas del norte de Castilla y León.
63. Designar un Community manager que promueva la imagen de la zona.
64. Creación de talleres de prácticas y empleo artesanos.
65. Promover campamentos de intercambios de idiomas.
66. Creación de talleres artísticos.
67. Creación de albergues.
68. Fomentar la aparición de turismo activo paralelo al desarrollo turístico.
69. Talleres de empleo agrícolas.
70. Creación de una granja escuela.
71. Realizar una App que sirva tanto al visitante como al vecino de Palencia para conocer el entorno y las posibilidades de ocio cultural, deportivo y recreativo en la provincia.

Construcción

72. Fomentar las empresas de reformas y de recuperación patrimonial.
73. Crear un taller de empleo en eficiencia energética.
74. Formar en construcción con tierra.
75. Fomentar el uso de las nuevas tecnologías, como los leds para ahorrar en alumbrado, o vigilancia.
76. Orientar la reconversión del sector de la construcción hacia la arquitectura inteligente y la eficiencia energética y el uso de los materiales endógenos y tradicionales.
77. Introducir la arquitectura inteligente en diferentes edificios públicos.
78. Aplicar las técnicas sostenibles en los edificios como la fachada o cubierta verde.
79. Acometer mejoras en las infraestructuras palentinas introduciendo nuevos materiales.
80. Ayuda a la reconversión del sector de la construcción, mediante la formación de los trabajadores excedentarios en eficiencia energética, agricultura ecológica y otros oficios

b. Línea estratégica Sistema de Innovación

81. Promover la colaboración entre las diferentes instituciones, utilizando entre otros los programas duales, escuelas taller y taller de empleo, abordando nuevos talleres en sectores de futuro como agricultura ecológica, I. agroalimentarias, eficiencia energética, logística...
82. Desarrollar un programa de colaboración con la universidad similar al que esta mantiene con el ayuntamiento de Valladolid, Programa CREA con Base Tecnológica, donde la diputación ponga a disposición de los emprendedores a sus técnicos, así como espacios en el P.I. de Venta de Baños.
83. Diseñar un espacio para emprendedores donde la innovación sea clave sito en alguno de los polígonos provinciales, contando para ellos con los diferentes especialistas de la provincia y la región.
84. Propiciar la participación de los diferentes investigadores en las acciones que lleve a cabo la diputación con el fin de dar a conocer su trabajo y la importancia de la innovación (ejemplo: E. emprendedores).
85. Poner a disposición de estas instituciones innovadoras a los técnicos de la unidad con el fin de apoyar la creación de empresas y la divulgación de los nuevos conocimientos, ejemplos de buenas prácticas

en el entramado provincial, utilizando para ello entre otras herramientas un boletín digital, charlas divulgativas, rutas de innovación, banco de buenas prácticas...

86. Nombrar un responsable que actúe como nexo entre estas entidades, siendo sus funciones las de divulgar los diferentes recursos, buenas prácticas y trabajos innovadores entre los diferentes técnicos de la diputación así como de promover la colaboración de estos con las instituciones innovadoras.
87. Realizar un estudio del estado de la tecnología y las necesidades de innovación entre las diferentes empresas de la provincia, especialmente las sitas en los diferentes P. Industriales, para trasmitírselo a las entidades más indicadas y que a su vez orienten a estas empresas sobre las posibilidades existentes en materia de innovación y les ponga en contacto con los centros más indicados.

c. Línea estratégica Capital Humano y Espíritu empresarial

88. Desarrollar una Plataforma Virtual de Formación.
89. Desarrollar y mantener Plataforma del Emprendedor.
90. Fortalecer la escuela de emprendedores y formación a la carta.
91. Implantar un programa de emprendimiento en la escuela e institutos.
92. Ampliar el programa Euroform.
93. Programar una ruta de emprendimiento rural, con acciones de coaching y asesoría.
94. Apoyar el asociacionismo y la economía social.
95. Celebrar un Café Emprendedor en diferentes municipios de forma programada y favorecer el intercambio de ideas.
96. Crear una red trabajo colaborativo entre los estudiantes y profesores de la provincia.
97. Recuperar el conocimiento de nuestros mayores en diferentes oficios elaborando una guía.
98. Realizar un concurso de ideas.
99. Desarrollar un espacio web con información y utilidades para emprendedores.
100. Coordinar programa de prácticas en empresas del medio rural.
101. Establecer un espacio, taller, para la obtención y desarrollo de ideas.
102. Subvencionar el coworking y el networking.
103. Suscribir un acuerdo de investigación con el campus de Palencia en nuevas especies
104. Difusión de las TICS como elemento clave en el sector.

d. Línea estratégica Imagen

105. Realizar acciones de forma conjunta y coordinada con otras entidades tanto provinciales, como regionales o colindantes.
106. Trabajar de forma coordinada con todas las asociaciones y grupos provinciales para incrementar el impacto que se tiene por separado.
107. Establecer un espacio web escaparate de nuestros productos y servicios.
108. Acogerse a programas europeos transfronterizos en colaboración con otras provincias, regiones y países.
109. Fomentar una imagen única y clara.
110. Desarrollar de forma clara y sencilla diferentes fichas con las fortalezas y ventajas de nuestra provincia.
111. Aprovechar las redes sociales y los nuevos canales de comunicación con un community manager
112. Desarrollo de una App con información útil sobre la provincia.
113. Establecer una red de embajadores y palentinos ilustres.
114. Fortalecer la presencia de Palencia en los medios de comunicación con un plan de acción y un responsable.
115. Crear un programa de castellano para extranjeros, becando a estudiantes con el fin de que conozcan y atraigan gente a la provincia.

e. Línea estratégica acciones Internas del departamento de Promoción económica

116. Realizar un estudio de las necesidades, los recursos y las posibilidades de trabajo encada municipio, acudiendo al mismo y escuchando a sus vecinos de una forma programada. Para ello es necesario trabajar de forma conjunta con el resto de departamentos, y fuerzas vivas de la provincia.
117. Es importante escuchar por tanto a la sociedad y al empresariado, planificando acciones que consigan mitigar estas necesidades, y a la vez generar empleo. Para ello es necesario establecer un canal continuo, directo y estable.
118. Establecer la línea del emprendedor, tanto telefónica como virtual.
119. Poner en marcha una plataforma de formación virtual.
120. Dar un servicio de orientación y asesoría virtual 24 horas.
121. Impulso de los talleres en sectores de futuro: reformas, construcción en tierra, nuevas energías y eficiencia energética, nuevas tecnologías, dependencia, agricultura ecológica.
122. Estudio de impacto económico de las diferentes acciones y propuestas.
123. Ampliar los promotores de programas duales tratando de impulsar nuevas colaboraciones con diferentes agentes privados y de la economía social, como por ejemplo fundaciones, universidad, otris...
124. Propiciar la colaboración de diferentes entidades a nivel local, provincial, nacional y comunitario.
125. Fomentar la formación del personal, facilitando la participación en acciones formativas, con el compromiso de elaborar un resumen de la misma donde se especificara los objetivos, contenidos y potencialidad para el departamento y la provincia.
126. Formación en idiomas y nuevas tecnologías.
127. Fomento de proyectos de intercambio en T.E.
128. Desarrollar un nuevo tipo de taller en colaboración con entidades de otra nacionalidad, (posibilidad subvenciones interreg, fse feder???)
129. Buzón de sugerencias, presencial y virtual.

2 CONCLUSIONES

En la provincia de Palencia se da un proceso de despoblación, masculinización y envejecimiento. El declive demográfico se debe a un crecimiento vegetativo negativo, donde simultáneamente se da una salida de la población más joven y preparada.

Existen menos personas de entre 25 y 45 años que de entre 45 y 65 años, lo que implica que la tasa de remplazo es inferior a la necesaria para sustituir a cada trabajador activo que se jubile en los próximos años. Esto que puede verse como un hecho que garantiza el empleo de las generaciones futuras, implica justo lo contrario, pues la pérdida de población indica la falta de actividades económicas donde emplear a la población y cuanto menos población son necesarias menos actividades sobre todo aquellas del sector servicios más intensivas en empleo.

Por otra parte la estructura productiva de la provincia se caracteriza por un fuerte peso del sector industrial y la agricultura sectores donde Palencia es más productiva que la media nacional, mientras esta sub representado en el sector servicios.

Es necesario frenar la despoblación, para lo cual es muy importante crear las condiciones necesarias para que los más jóvenes no se vean forzados a marchar a otros lugares, y que a la vez regresen y lleguen nuevas personas a la provincia.

A pesar de esto Palencia goza de muchas fortalezas como su posición logística, la fortaleza de su industria y agricultura, la renta de sus ciudadanos, su gran calidad de vida, su importante capital humano o la transparencia de sus instituciones, fortalezas que posibilitan superar la situación descrita con éxito.

En el entorno rural es necesario favorecer especialmente al colectivo femenino mejorando sus posibilidades de acceder a un empleo a través de la formación, la conciliación de la vida familiar con el trabajo, medidas que se pueden ampliar al colectivo inmigrante. Es por ello, que desarrollar acciones de formación y asesoramiento es imprescindible para la integración de estas personas en el mercado laboral, luchando de esta forma contra la despoblación.

Es necesario actuar de una forma coordinada y adaptada a las diferentes realidades del entorno rural palentino. Dentro de la provincia podemos encontrar diferentes características que diferencian la situación de los municipios. La mayor parte son municipios pequeños y agrícolas, además existe un pequeño grupo de municipios pequeños con población más joven y presencia de actividades como el turismo rural, por otro lado encontramos municipios medianos (500-2000 habitantes) con predominio agrícola y una economía más diversificada, las cabeceras con una población mayor de 2.000 habitantes y una economía, donde el sector servicios e industrial son los mayores empleadores, finalmente encontramos municipios con un tamaño mayor a 6.000 habitantes que basan su economía en una importante industria, (Venta de Baños, Villamuriel, Aguilar y Guardo), y municipios periurbanos con un fuerte crecimiento poblacional pero con ausencia de servicios.

Hay que tratar de propiciar el desarrollo en torno a las necesidades y las ventajas competitivas de cada zona. Así determinados municipios tienen posibilidades de crecer a partir de la agricultura y la industria, formando por ejemplo a los trabajadores en actividades con un alto potencial generador de empleo en medio corto plazo según diferentes estudios, como son: la agricultura ecológica, la elaboración y transformación de diferentes productos ecológicos o todo lo relacionado con la generación de energía, así como su uso eficiente.

Existe un importante grupo de personas jubiladas o que cobran una pensión, que determinan la existencia de una demanda alta de servicios hacia el colectivo de la tercera edad. La formación en estas actividades es garantía de un puesto de trabajo futuro, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de nuestros mayores y a la vez a fijar población en el medio rural y conciliar la vida familiar con la profesional.

Así mismo el potencial de Palencia como destino turístico es indiscutible y puede ser la base del desarrollo de diferentes núcleos rurales, si bien durante los últimos años se ha perdido fuerza respecto a otros destinos. Por lo que formar a los diferentes trabajadores en esta materia o **en la conservación y mejora del patrimonio**, contribuirá a mejorar y ampliar la oferta turística de calidad en la zona.

A esto se une a la necesidad de una profesionalización y cualificación de los trabajadores de la construcción a través de la formación, es una acción necesaria para reorientar al sector hacia los campos que ahora pueden tener futuro como son la rehabilitación de edificios, la rehabilitación energética y el mantenimiento derivado de las I.T.C. (Inspecciones Técnicas de Edificios) obligatorio para edificios de más de 50 años de antigüedad. Para los trabajadores de este sector se acabó la época del "todo vale" debida a la burbuja inmobiliaria, y muchos de ellos se encuentran ahora sin trabajo y sin una cualificación real dentro de un sector que se ha caracterizado por su falta de profesionalidad en muchos casos. También el aprendizaje de técnicas de restauración y técnicas de construcción tradicional (cantería, revocado, carpintería de armar...) o la misma construcción con tierra, hoy en auge debido al desarrollo de la cada vez más amplia demanda de la arquitectura sostenible.

Por ello es necesario comenzar a aprovechar los muchos recursos que ofrece la provincia, potenciando la creación de empresas a partir de estos recursos e ideas innovadoras. Para ello es necesario formar y favorecer el espíritu emprendedor así como facilitar el crecimiento de las empresas en la provincia. De ahí que las instituciones públicas tienen un campo de trabajo ingente, incentivando la creatividad, animando las aventuras empresariales, formando y apoyando a los nuevos empresarios, así como acompañando a los empresarios establecidos, para mitigar su incertidumbre y posibilitar su crecimiento. Para ello la formación, el asesoramiento continuo, la búsqueda de financiación y nuevos mercados y sobre todo el compromiso de apoyo son imprescindibles.

3 FUENTES:

VARIABLE	PERIODO	FUENTE
Población	Anual	INE
EPA	Trimestral	INE
Afiliación a la Seguridad Social	Mensual	Tesorería General de la Seguridad Social. MTIN
Empleo	Trimestral	SIE D.G.E. JCYL
Paro registrado	mensual	Servicio público de empleo estatal. (SPEE). MTIN
Empresas: Nº de asalariados y Condición Jurídica	Anual	INE
Facturación Empresarial	Anual	Revista Castilla y León Económica
Sociedades creadas y disueltas	Anual	INE
IPC	Mensual	INE
Comercio Exterior	Mensual	Dirección General Estadística Junta y León
Valor Añadido Bruto	Anual	Dirección General de Estadística, JCYL
Sectores	Anual	Dirección General de Estadística, JCYL
Gasto Potencial	Anual	Anuario Económico De España 2012, "La Caixa"
Cuota de mercado	Anual	Anuario Económico De España 2012, "La Caixa"
Turismo	Mensual	Dirección General de Turismo, JCYL
Oferta Turística	Trimestral	Dirección General de Estadística, JCYL
Índice Turístico	Anual	Anuario Económico De España 2012, "La Caixa"
Polígonos Industriales	Continua	Diputación de Palencia
Viveros de empresas	Continua	Diputación de Palencia



Diputación
DE PALENCIA

